DEFINITION DES BESOINS

Périmètre :

Mr Dupont possède uniquement une page FB qu’il alimente lui-même.

Nous partons de zéro pour créer le site internet qui sera orienté en e-commerce, avec comme service :

-vente de produits animalier en click and collect ou livraison

- conseils

- newsletter

Collecte de données :

Nous possédons en annexe les documents suivants :

* Photos des produits animaliers en vente
* Le logo de l’entreprise
* La zone de chalandise
* Les fournisseurs de l’entreprise

Le concurrent principal est l’entreprise Maxizoo situé à 5km de Animalin qui possède un site internet

(capture maxizoo)

Forces actuels :

Grand nombre d’habitués, une bonne proximité avec les clients grâce à ses conseils, travail avec des fournisseurs locaux

Faiblesses actuelles :

Manque de diversité dans la clientèle car la majorité de ses clients sont les habitués. Petit magasin donc peu de référence de vente

FONCTIONS DU SITE

Principales :

* E commerce (click and collect et livraison)
* Paiement en ligne
* Création de compte client
* Connexion au compte client
* Système de fidélité

Secondaires :

* Mise en place d’une newsletter gérée par le client
* Catégorisation des produits par animaux
* Création d’une catégorie conseil sous la forme questions/réponses (capture écran)
* Formulaire de contact client -> vendeur